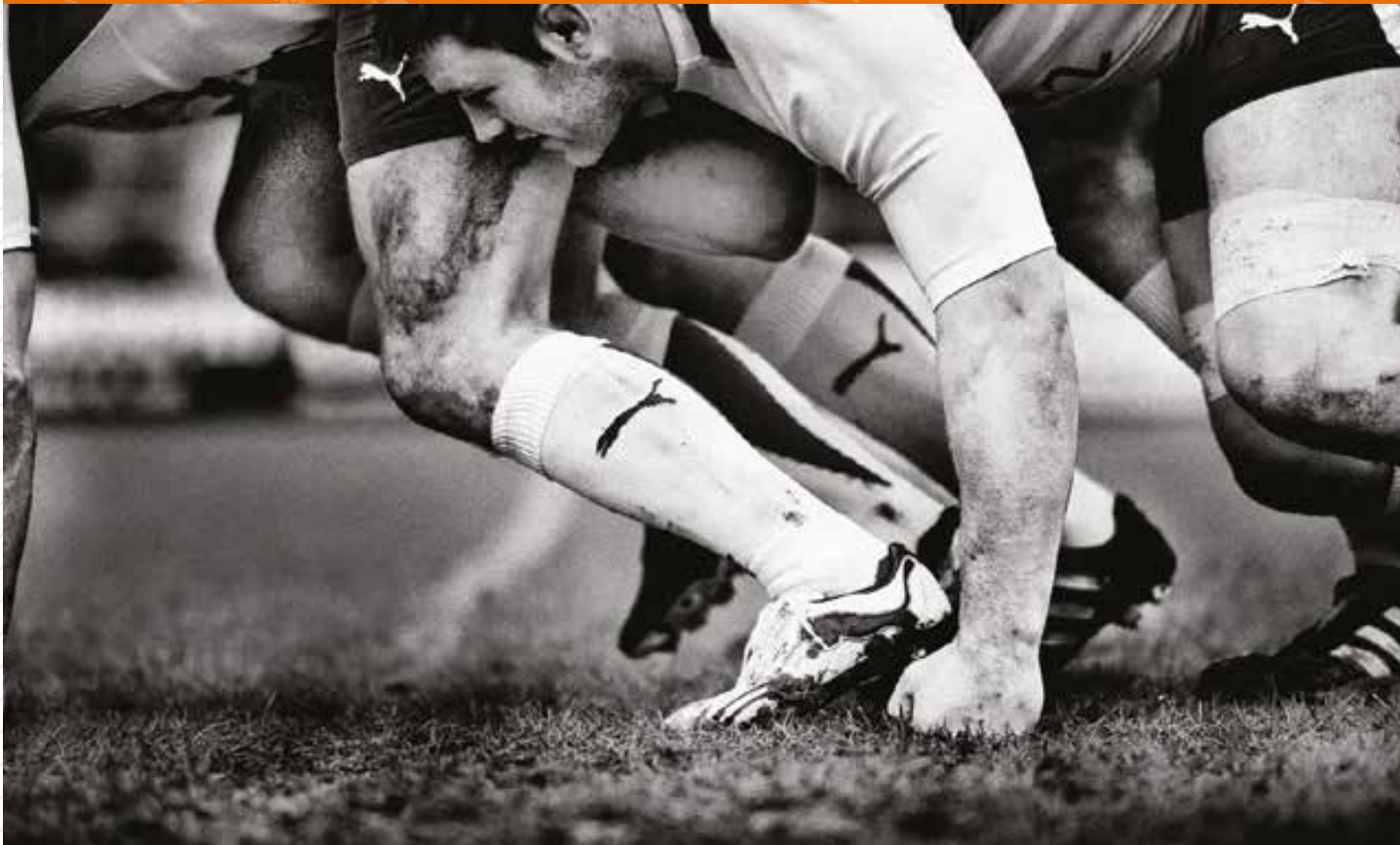


THE CREAT*💡*VATION CHALLENGE



**“UNA COMPETICIÓ
DE CREATIVITAT”**

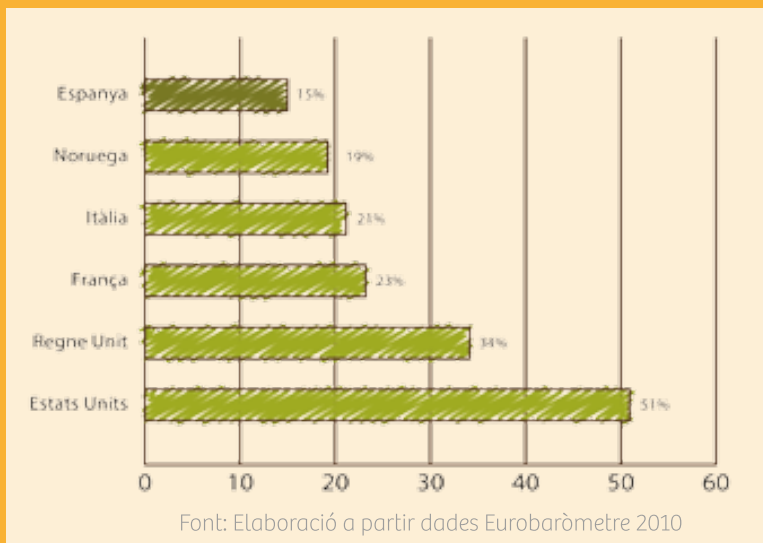
Organitza una competició de creativitat
per donar solució als reptes
de la teua empresa

Si tenim persones compromeses i motivades,
Què ens falta x innovar?



ELS
PROFESSIONALS
SÓN **CREATIUS?**

Només el 15%
dels professionals es
consideren creatius



Creativitat x Innovació =

CREATIVACIÓ[®]

THE CREATIVATION CHALLENGE



THE CREATIVATION CHALLENGE és un taller que permet desenvolupar **solucions als reptes** de l'organització on els participants competeixen per aconseguir la **millor idea**.

El taller té per objectiu resoldre un repte real proposat per l'organització a través d'una **competició de creativitat** per trobar i **presentar la millor solució**.

El taller es realitza amb una metodologia per **promoure i sistematitzar la creativitat i la innovació** en les organitzacions a través de: **THE CREATIVATION GAME**.

La competició està pensada per aprendre una eina que permet a tothom generar bones idees de forma pràctica i divertida utilitzant **The Creativation Game**.



**UNS REPTES
DE L'ORGANITZACIÓ**

**1
REPTE**



**UNA EINA
PER INNOVAR**

**5-30
EQUIPS**



**UNA COMPETICIÓ
CREATIVADORA**

**3
IDEES
GUANYADORES**

**DESENVOLUPA LES HABILITATS CREATIVES,
DEL TEU EQUIP A TRAVÉS D'UNA COMPETICIÓ
PER TROBAR LA MILLOR IDEA!**



TENS UN PROBLEMA O UN REPTA A LA TEVA ORGANITZACIÓ?

Posa en practica el CREATIVATION CHALLENGE llançant un repte real als membres del teu equip, selecciona un repte i els resultats obtinguts et sorprendran.

EXEMPLES DE POSSIBLES REPTES



CLIENT
INNOVAR EN
L'EXPERIENCIA
DEL CLIENT



PRODUCTE
GENERAR NOUS I
MILLORS
PRODUCTES



EFICIÈNCIA
REDUIR ELS
TEMPS I ELS
COSTOS



PERSONES
DESENVOLUPAR
EL TALENT I LA
MOTIVACIÓ

THE CREATIVATION CHALLENGE



“ANALITZA, FES LES PREGUNTES ADEQUADES I TRENCA AMB LES NORMES ESTABLERTES PER CREAR LA MILLOR IDEA I GUANYAR LA COMPETICIÓ”

UNA NOVA METODOLOGIA D'INNOVACIÓ A TRAVÉS DEL JOC

El joc de la Creativació és una eina que ens ensenya a **definir reptes creatius** i ens exercita per generar una gran **quantitat d'idees de forma sistemàtica** a fi de superar qualsevol repte.

Una eina que ens instrueix per **triar les millors idees** amb criteris d'impacte i valor i, finalment ens ajuda a implementar-les amb les màximes **garanties d'èxit**.

FASES DEL JOC

Primera fase: es comença amb la **formulació de preguntes** sobre el repte per tal de conèixer-lo en profunditat .

Segona fase: es convoquen als personatges més creatius de la història perquè ens ajudin a **generar noves idees** per solucionar el repte.

Tercera fase: és la fase d'**anàlisi de valor** en la qual es puntuen les millors idees i es valoren en funció dels criteris que s'han establert (audit sheet).



MÀXIMA CAPACITAT DE GENERACIÓ D'IDEES

A diferència d'altres metodologies de generació d'idees, amb THE CREATIVATION CHALLENGE, cada equip podrà agafar diferents camins per arribar a solucions totalment diferents.



A QUI ES DIRIGEIX EL WORKSHOP?



El programa està adreçat a actualitzar les competències dels professionals per aconseguir **equips de persones** altament competents i compromeses amb els **reptes de l'empresa**, amb la capacitat de generar noves idees i de desenvolupar projectes innovadors.

Dirigit tant a Quadres Directius, com a professionals de les àrees Comercial, Màrqueting, RRHH, R+D+i, ... en un format àgil i dinàmic.

BENEFICIS DEL PROGRAMA

- Donar **solucions amb valor** als reptes reals de l'empresa.
- Conèixer una **nova metodologia** per generar solucions innovadores.
- Increment de la voluntat dels participants de modificar i millorar les coses.
- Promoure la **cultura creativa i innovadora** a l'empresa.
- Una experiència formativa **pràctica i divertida**.
- Cultivar la **col·laboració** entre les persones participants.

THE CREATIVATION CHALLENGE

ELS PASSOS



El taller consta d'una introducció a la creativitat, fase 1, que ens permet escalfar per iniciar el joc. En la fase 2 cada equip participant juga una partida per obtenir una idea guanyadora.

En la fase 3, cada equip desenvolupa la proposta per presentar-la a tots els participants. Finalment amb la valoració de tots s'obtenen les idees guanyadores.

El procés es pot personalitzar en funció de les necessitats i els objectius de l'empresa.

TIMING


- 1 THE WARM-UP 30'**
- 2 THE CREATIVATION GAME 90'**
- 3 THE WINNER IDEAS 30'**

LA NOSTRA EXPERIÈNCIA

La Fundació per a la Creativació és una entitat privada sense ànim de lucre que promou la creativitat per innovar a la nostra societat.

Nova Group és una empresa amb una reconeguda trajectòria i experiència especialitzada en projectes d'innovació i estratègia empresarial.

INDICADORS PROGRAMES


91%
UTILITAT DELS
CONTINGUTS


92%
APLICACIÓ
PRÀCTICA


98%
NIVELL DE
RECOMANACIÓ

THE CREAT*💡*VATION CHALLENGE

**UNA COMPETICIÓ DE
CREATIVITAT PER DONAR
SOLUCIONS ALS REPTES DE
LA TEVA EMPRESA**

Fundació Privada per a la
CREATiVACIÓ®

Per sol·licitar més informació:

www.fundaciocreativacio.org

C/ Pic de Peguera, 15, A · 17003 Girona · Tel. +34 972 245 000

fundacio@fundaciocreativacio.org